



## Capsule Collection: Porsche und Arthur Kar feiern den Carrera GT

**26/09/2025** Anlässlich des 25. Jubiläums des Porsche Carrera GT haben Porsche und der Pariser Kreative Arthur Kar eine Capsule Collection entworfen, die das Erbe des ikonischen Supersportwagens in Mode und digitale Kultur zelebriert. Die Kollektion wurde am 24. September bei einem exklusiven Vernissage-Event in Paris vorgestellt.

Porsche und der renommierte Pariser Kreative Arthur Kar kooperieren erneut, um ihre gemeinsame Vision von Design, Heritage und Emotion zu zelebrieren. Präsentiert wurde die Capsule Collection in Paris im Zuge eines exklusiven Events und eines immersiven Markenerlebnisses. Im prestigeträchtigen „Triangle d'Or“ nahe der Champs-Élysées ist derzeit eine kuratierte Ausstellung zu sehen, die die neue Kollektion gemeinsam mit ikonischen Porsche-Modellen zeigt. Im Fokus: der Carrera GT, der vor 25 Jahren in Paris seine Weltpremiere feierte. Die Veranstaltungsortlocation greift bewusst die diamantförmige Architektur des Porsche-Werks Leipzig auf, in dem der Carrera GT produziert wurde.

## Eine Legende kehrt ins Rampenlicht zurück

In Paris im Jahr 2000 erstmals der Weltöffentlichkeit präsentiert, avancierte der Porsche Carrera GT schnell zu einem Symbol für kompromissloses Design und Ingenieurskunst auf höchstem Niveau. Mit seinem markanten Monocoque-Chassis aus Carbon, dem V10-Saugmotor und seiner unverwechselbaren Silhouette definierte der Supersportwagen die technischen und ästhetischen Möglichkeiten seiner Zeit neu. Bis heute, mehr als zwei Jahrzehnte später, wirkt seine Faszination über Generationen hinweg – nicht nur als Performance-Ikone, sondern auch als kultureller Bezugspunkt, der die Kreativität weit über die Welt des Automobils hinaus inspiriert.

„Dieses Projekt ist für mich von besonderer persönlicher Bedeutung“, sagt Arthur Kar. „Paris ist der Ort, an dem für mich alles begann – meine Wurzeln, mein erster Job in einer Werkstatt von Porsche und meine tiefe Verbindung zum Carrera GT. Die Kollektion dort zu präsentieren, wo das Auto zum ersten Mal der Weltöffentlichkeit gezeigt wurde, bedeutet mir alles. Sie ist eine Hommage an die Leidenschaft für Design, an die Zeitlosigkeit seiner Form und an die Menschen, die sie bis heute leben.“

## Die Kollektion zum Jubiläum des Carrera GT

Die dritte Zusammenarbeit zwischen Arthur Kar und dem Sportwagenhersteller aus Zuffenhausen ist vom Porsche Carrera GT inspiriert und überträgt die Designelemente des legendären Sportwagens auf Lifestyle-Produkte. Entstanden sind Kollektionsstücke, die Mode und Automobilkultur miteinander verschmelzen.

## Speedcat Sneaker Porsche x Puma

Der Speedcat Sneaker erscheint in zwei charakteristischen Farbvarianten – Schwarz mit silbernen Akzenten sowie Silber mit Akzenten in schwarzer Carbon-Optik. Beide Modelle sind echte Sammlerstücke und überzeugen durch starke Kontraste, feine Details und vom Erbe des Motorsports inspirierten Akzenten, darunter das Porsche-Wappen an der Ferse, eine auffällige Stickerei des originalen Carrera GT Schriftzugs, Fahrzeugmotive auf der Innensohle, die Logos von Michelin und Bose sowie der ikonische PUMA-Seitenstreifen. Jede Edition ist streng auf 1.270 Paare limitiert – exakt die Zahl der jemals produzierten Carrera GT-Modelle – und wird mit zusätzlichen Schnürsenkeln, einem individuell gestalteten Staubbeutel sowie einem Schuhkarton in Carbon-Optik angeboten. Während die schwarze Edition ausschließlich beim Pop-up in Paris und in ausgewählten Porsche-Zentren erhältlich ist, wird die silberne Version zusätzlich im Porsche-Online-Shop verfügbar sein.

## Unisex Blouson-Jacken

Ein Highlight der Kollektion ist die Blouson-Jacke mit sportlichem Stehkragen, die Rennsport-

Inspiration mit urbanem Streetwear-Charakter verbindet. Gefertigt aus hochwertiger Baumwolle, überzeugt sie durch markante Streifen an den Ärmeln, Carrera GT-Stickerei sowie Designelemente von Partnern wie Bose und Michelin. Neben der klassischen schwarzen Variante ist auch eine limitierte silberne Edition erhältlich – exklusiv im Pop-up-Store in Paris und online.

## T-Shirts Unisex

Die T-Shirts zum Jubiläum des Carrera GT erscheinen in vier limitierten Unisex-Designs – zwei in Weiß und zwei in Schwarz – gefertigt aus 100 Prozent weicher Baumwolle mit klassischem Rundhalsausschnitt. Alle vier Statement-Pieces zeigen vom Carrera GT inspirierte Rückenprints, kombiniert mit dezentem Porsche-Branding auf der Vorderseite. Bequem und zugleich ausdrucksstark verbinden sie Alltagstauglichkeit mit Automotive-Heritage.

## Playmobil Set

Für junge Fans – und Junggebliebene – feiert das Spiele-Set aus der Playmobil Collectors Cars Serie das Jubiläum des Porsche Carrera GT auf spielerische Weise. Das Set enthält zahlreiche authentische Details des ikonischen Originals, ein abnehmbares Dach sowie eine Figur im T-Shirt mit Porsche-Wappen und Porsche Design-Gürtel – ein Sinnbild echter Porsche-Leidenschaft.

## Accessoires

Zum Jubiläum des Porsche Carrera GT überträgt die Capsule Collection den Geist der Automobil-Ikone in alltagstaugliches Design. Eine Unisex-Cap mit markanter Stickerei würdigt ihre unverwechselbare Präsenz, während eine originalgetreue Replica des Carrera GT-Fahrzeugschlüssels – limitiert auf 612 Exemplare – sein dauerhaftes Vermächtnis in Sammlerform einfängt. Zwei hochwertig gefertigte Schlüsselanhänger aus Leder mit Porsche-Wappen – einer in GT-Silber, inspiriert vom Exterieur, der andere in Carbon-Optik, angelehnt an das Interieur – transportieren die charakteristischen Merkmale des Fahrzeugs in den Alltag.

## Vom Debüt in Paris zur weltweiten Verfügbarkeit

Bis zum 27. September ist die Eventlocation in Paris als Pop-up-Store geöffnet und bietet exklusiv vorab Zugang zur physischen Kollektion. Ein limitiertes T-Shirt, der Speedcat Sneaker in Schwarz sowie die Unisex-Blouson-Jacke in Silber sind ausschließlich im Pariser Pop-up erhältlich. Ab dem 25. September ist die Capsule Collection online verfügbar und kurz darauf auch in ausgewählten Porsche-Zentren erhältlich.

## Porsche startet auf Zepeto mit digitaler Kollektion

Zusätzlich zur physischen Kollektion feiert Porsche am 26. September seinen ersten offiziellen Launch auf der Plattform Zepeto. Vier digitale Kollektionsstücke, darunter zentrale Stücke der Capsule Collection, werden als In-App-Items für Avatare verfügbar sein.

Darüber hinaus umfasst der Markenauftritt drei interaktive Erlebnisstationen, inspiriert von Paris und Leipzig, die es Nutzern ermöglichen, mit der Marke zu interagieren und kreative Inhalte zu teilen. Porsche ist erst die zweite Automobilmarke, die auf der Plattform vertreten ist – ein weiterer Schritt in Richtung digitale Innovation und kulturelle Integration.

## MEDIA ENQUIRIES



### Angélique Kreichgauer

Head of Public Relations and Social Media Porsche Lifestyle Group  
+49 (0) 1523 / 911 6242  
[angelique.kreichgauer@porsche-design.de](mailto:angelique.kreichgauer@porsche-design.de)

### Bildunterschriften

Pfad: Capsule Collection: Porsche und Arthur Kar feiern den Carrera GT/Bilder/Bild\_2.jpg  
Titel: Arthur Kar, Carrera GT, 2025, Porsche AG  
Bildunterschrift: Arthur Kar

### Linksammlung

Link zu diesem Artikel  
<https://newsroom.porsche.com/de/2025/szene-passion/porsche-25-jahre-carrera-gt-capsule-collection-arthur-kar-40634.html>

Media Package  
<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/76aaec21-76fe-4d6c-9447-627ea3edb83c.zip>

Externe Links  
<https://shop.porsche.com/de/de-DE/c/25y-porsche-carrera-gt-kollektion>